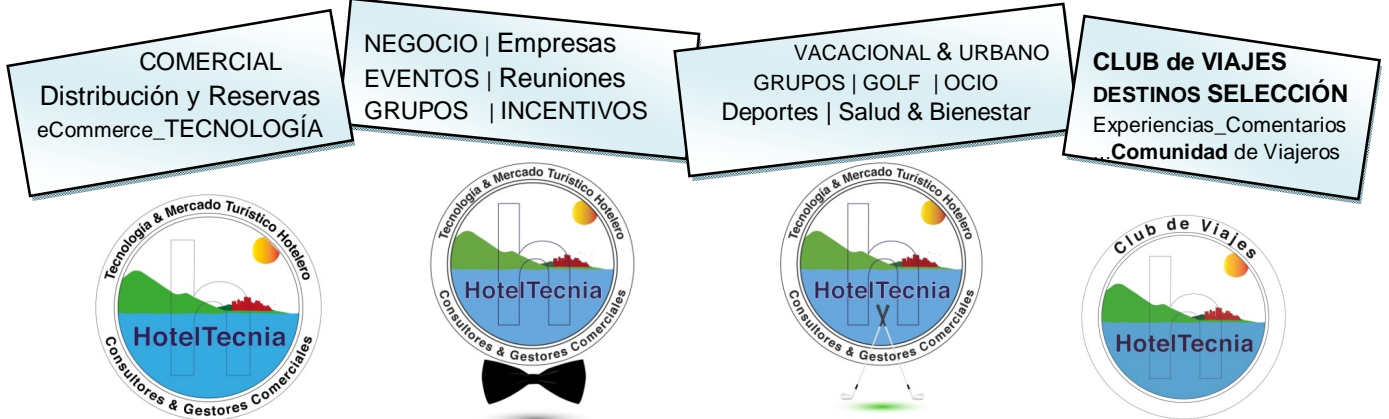




**HotelTecnia**Gestión "... generamos Clientes que eligen su Empresa ó Negocio "

## REPRESENTACIÓN & GESTIÓN COMERCIAL + DISTRIBUCIÓN HOTELERA | Tecnología | Viajes | Oferta Turística

Gestión Comercial Business-to-Business | Business-to-Consumer | OFFLINE | ONLINE | e-Commerce | Consultoría



Con nuestros **SOCIOS PROFESIONALES** formamos un **GRUPO** de **MARCAS TURÍSTICAS** de **GESTIÓN**

- **Grupo** de **Marcas Turísticas** en expansión y muy **experimentadas**, con los objetivos de mejorar **sinergias comerciales**, aumentar nuestra **Fuerza de Ventas** y gestionar **Oferta y Demanda** :
- <http://www.hoteltecnia.com/> | <http://www.cadizguia.es/es/> | <http://www.bookingcadiz.com/es/>
- <http://www.congetur.es/home> | <http://www.nexotourism.com/> | <http://www.etur.es/index.html>

**REPRESENTACIÓN & Gestión COMERCIAL + DISTRIBUCIÓN** en el Mercado Turístico & Hotelero, **para** :

- **Establecimientos HOTELEROS** Independientes, Cadenas, Resorts, Aparthoteles y Apartamentos Turísticos.
- **AGENCIAS** Mayoristas, Minoristas, Receptivos, TT.OO., Portales, OTA's, Empresas de Guías Profesionales, etc.
- **OFERTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIA** de Ocio y Negocio. | **Marcas de Servicios Operativos** y de **Personal**.
- **PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS** con recursos propios y soluciones de gestión, que actualizan y mejoran la **distribución**, el **volumen** de negocio, el **retorno de cualquier inversión** y la **rentabilidad final**.

## OFRECEMOS y GESTIONAMOS

**Representación & Comercialización + Distribución, y Marcas REPRESENTADAS de TECNOLOGÍA, Servicios y Viajes**

**PRESCRIPTORES: Evaluamos, Recomendamos y Posicionamos Establecimientos, Servicios y Productos entre los CLIENTES**

- **DISTRIBUCIÓN** y **RESERVAS** como **Operador** del **MERCADO Turístico & HOTELERO**, mediante la Contratación ..
- **CONTRATACIÓN** para Producto Propio **DESTINOS SELECCIÓN HotelTecnia** y su Inserción ..
- **INSERCIÓN** en los Formatos **CATÁLOGO COMERCIAL** + **WEB HotelTecnia CLUB de VIAJES**
- e **INTEGRACIÓN** en **REPRESENTACIÓN & Gestión COMERCIAL** + **DISTRIBUCIÓN y VENTAS**
- **Asesoramiento** Personalizado y Gestión en Equipo. Planificación por **OBJETIVOS** aplicando **REVENUE**. **Comercializando** y adecuando Producto y Destino a la **Segmentación**, Perfil y Motivación del Cliente (CRM). **Incluyendo** en todo ó en parte : Contratación, Promoción, Marketing, Distribución, Ventas y **Reservas**. **Generando** Demanda y Tentativas de Negocio entre la Intermediación y el Cliente Final por Temporadas. **Aplicando** Estrategias de Ventas Offline, Online -eCommerce, con Tarifarios y Precios Dinámicos adecuados.
- Por **Mercados de Origen** | Península – España - Portugal | Islas | Europa | América | Mercado Asiático | etc.
- Por **Canales de Venta** | T.O. | Receptivos | Ags. Mayoristas-Minoristas | Online-eCommerce | Cliente Final | etc.
- Por **Segmentos de Negocio** | Vacacional | Business | MICE | Deportes | Golf | Bienestar | Grupos | Colectivos | etc.
- Por **Cuentas Específicas** | Según Tipología del Operador-es | Organismos Públicos y Privados | Empresas | etc.
- Todo con el **OBJETIVO** de apoyar, complementar y **Generar INGRESOS** para su **Establecimiento ó Negocio**.
- **CONTRATACIÓN** e **INTEGRACIÓN** a un **COSTE VARIABLE**, sobre todas las **VENTAS** y **RESERVAS** Individuales ó de **Grupos** generadas y **Confirmadas** en favor del Establecimiento ó Negocio, sean de cualquier tipo de Segmento, Vacacional, Business, Incentivos, Reuniones, Operativas, Colectivos, Deportes, Golf, Bienestar, Banqueting.
- **RESERVAS** y **VENTAS** generadas **DIRECTAMENTE** por **HotelTecnia**, ó por la **INTERMEDIACIÓN** con otros **Operadores**.



**Marcas REPRESENTADAS de TECNOLOGÍA e-Commerce, Servicios y Viajes**

- **CENTROTEL** ( Central en Madrid ) : \_\_\_\_\_ <http://www.centrotel.es/>
  - **Tecnología y Marketing Online para Establecimientos Turístico Hoteleros. Es un Internet Booking Engine.**
    - Su **Integración** genera básicamente **más ingresos directos a través de la Website del Establecimiento.**
    - A un coste muy inferior al de la Intermediación.
    - Aumentando la conversión de las visitas online, los ingresos directos y el Retorno de la Inversión.
    - A través de la Integración y mejora de Módulos de Venta, Venta Privada, etc., y su correspondiente Motor, y sobre acciones bien diferenciadas a realizar en 3 bloques : Pág. Web-Booking Engine-Marketing Online.
- **AGA Online Services** ( Central en Palma de Mallorca): \_\_\_\_\_ <http://www.agaonlineservices.com/>
  - **Empresa líder en la prestación de Servicios de Revenue Management** y Gestión Multicanal para Hoteles.
    - Mejora la Distribución Online con todos los Portales, OTA`s, Bancos de Camas, etc.
    - **Aumente las ventas de su Establecimiento** con el apoyo de un **Equipo Externo de Revenue Management.**
- **OFIMÁTICA** ( Central en Jaén ) : \_\_\_\_\_ <http://www.ofi.es/>
  - **Software Especializado en la Mecanización total** de la gestión Administrativa, Comercial y Gerencial del **Hotel.**
    - Partiendo de la **Filosofía de único dato**, todos los módulos están conectados entre sí, enlazando y generando la Contabilidad y Estadísticas de forma automática. **PMS** del Hotel, **CRM**, etc.
    - **INFORMÁTICA** segura, amable y eficaz, con la tranquilidad de unos Programas utilizados en más de 650 hoteles de todos los tamaños en España y Latinoamérica, con la fiabilidad y garantía que aporta una empresa especializada como OFIMATICA, con 34 años de vida.
- **WEB AL CUADRADO** ( Central en Sevilla ) : \_\_\_\_\_ <http://www.webalcuadrado.com/>
  - Empresa con más de 15 años de experiencia en el Sector Informático, Desarrollo Web, Mantenimiento, Posicionamiento y nuevas forma de Venta Online.
    - Ofrece soluciones Web a Empresas de una forma rápida, fácil y económica, conectando los servicios de Éstas con sus potenciales y futuros Clientes a través de la Red, obteniendo así mejor rendimiento del negocio de una manera rápida y sencilla.
    - Desarrolladores Web cualificados con un Objetivo muy definido, aplicar las diferentes soluciones Web existentes y satisfacer las necesidades de sus Clientes.
    - Web | Tienda Online | Marketing | LOPD – Protección de Datos.
- **GO-ON Consulting** ( Central en Cádiz ) : \_\_\_\_\_ <http://www.go-onconsulting.com/>
  - **Especialistas en Social Media, Redes Sociales, Posicionamiento en Buscadores**, Comunicación en Internet, Formación, etc. **Ayuda a aumentar el número de clientes potenciales online**, mejorando la percepción y reputación de Marca y la comunicación con los usuarios, por tanto **Aumentando las Oportunidades de Venta.**
- **CLICK 2 FIRST** ( Central en Barcelona ) : \_\_\_\_\_ <http://www.clicktofirst.com/>
  - **Expertos en SEO, SEM, PPC Adwords, Analítica Web.** Posicione su Website en los primeros resultados orgánicos de Google. **Obtendrá un tráfico de calidad y duradero.**
- **GSA-Soluciones** ( Central en Madrid ) : \_\_\_\_\_ <http://gsa-soluciones.es/>
  - **Convierta gastos fijos de Personal de limpieza, restauración, mantenimiento, etc. en gastos variables.**
    - Disponen de Convenio Colectivo Propio que permite a GSA llevar a cabo una gestión eficaz, equilibrada y eficiente. De esta forma, externalizando una serie de servicios a través de GSA, las empresas destinarán sus recursos a las actividades que les caracterizan. Disponen de Equipos humanos cualificados, que entienden y comparten los objetivos de sus Clientes.
- **KÁTEDRA VIAJES** ( Central en Málaga ) : \_\_\_\_\_ <http://www.katedraviajes.com/>
  - **Tour Operador ( Agencia Mayorista / Minorista de Viajes ) Emisor y Receptivo.**
    - Especializada en todo tipo de **GRUPOS** y **Circuitos Programados** y a **La Carta**, Vacacional, Religioso, Incentivos, etc., tanto Nacionales como Internacionales, especialmente en Europa.
    - Delegaciones y Corresponsales en Andalucía, Madrid, París, Londres, Roma, Praga, Berlín, Amsterdam, etc.



## CLIENTES

( Desde el Año 2012 hasta el Presente )

### Clientes Consultores y Gestores Hoteleros

- Diferentes tareas y responsabilidades de HotelTecnia realizadas según necesidades de cada Marca : Estudios de Mercado / Promoción / Expansión / Captación de Producto / Contratación / Ventas.
- <http://horwathhtl.es/> : Soluciones de Consultoría y Asesoramiento.
- <http://nexotourism.com/> : Comercialización y Consultoría Hotelera.
- <http://www.congetur.es/home/> : Comercialización y Gestión Turística.

### Clientes Hoteles & Apartamentos

- Diferentes tareas y responsabilidades de HotelTecnia realizadas según necesidades de cada Hotel : Consultoría/ Estudios de Mercado/Tarifarios/ Promoción/Contratación/ Posicionamiento/Ventas On-Offline.
- <http://insigniahoteles.fblab.me/hoteles-resorts/> : Negocio Business / MICE / Wellness / Vacacional.
- <http://www.fairplaygolfhotel.com/> (5\*/Cádiz) : Golf/MICE/Vacacional/Grupos/Wellness/Banqueting
- <http://www.lasellagolfresort.com/> (5\*/Alicante) : Negocio Golf / MICE / Vacacional / Wellness.
- <http://www.amalteahotel.com/> (4\*/Murcia) : Negocio Business / MICE / Banqueting.
- [http://www.hotelathalmedinawellness.com/\(4\\*/Cádiz\)](http://www.hotelathalmedinawellness.com/(4*/Cádiz)) : Negocio Business / MICE / Grupos / Banqueting.
- [http://www.apartamentossimonverde.com/\(3\\*/Sevilla\)](http://www.apartamentossimonverde.com/(3*/Sevilla)) : Negocio Business / Vacacional.
- [http://www.lotoconil.com/\(3\\*-Cádiz\)-Aparthotel](http://www.lotoconil.com/(3*-Cádiz)-Aparthotel) : Negocio Vacacional / Grupos / Banqueting.
- [http://www.apartamentoscasabeli.com/\(3\\*-Cádiz\)](http://www.apartamentoscasabeli.com/(3*-Cádiz)) : Negocio Business / Vacacional / Golf / Polo.

### Clientes Agencias de Viajes

- Diferentes tareas y responsabilidades de HotelTecnia realizadas según necesidades de cada Agencia : Apoyo a la gestión comercial y operativa Emisora y de Receptivo, para Mercado Península y Europa. Gestión comercial de promoción y captación de cliente final y grupos entre Ags., Empresas y Asociaciones.
- <http://www.euroclasstour.com/index.php/es/> : TO / Emisor Europa / Receptivo / Negocio Grupos.
- <http://www.katedraviajes.com/> : Mayorista/Minorista / Emisor-Receptivo / Grupos.
- <http://www.cadizguia.es/es/> : Receptivo/Individuales y Grupos/Oferta Complementaria.
- <http://viajesmedinasidonia.grupoairmet.com/MSAirmet2.asp?> : Minorista / Individuales y Grupos.
- <http://www.empresa.es/empresa/puerto-real-incoming/> : Convenciones y Grupos de Incentivo.
- <http://www.cadizviaje.com/> : Minorista / Individuales / Oferta Complementaria.

### Clientes Tecnológicos para el Mercado Turístico

- Diferentes tareas y responsabilidades de HotelTecnia realizadas según necesidades de cada Tecnológica : Partner Comercial de cada Marca / Expansión y Promoción / Captación de Producto Hoteles y/ó Cliente Final. Implantación de Programas, Soluciones de e-commerce ó Servicios de Distribución Online y Revenue. Contratación / Ventas / Participación en el desarrollo del Modelo de Negocio del Back-end de Bidokey para el Hotelero y Cliente Final así como captación de Financiación.
- <http://www.centrotel.es/> : Tecnología y Marketing Online para Hoteles.
- <http://www.agaonlineservices.com/> : Servicios de Distribución Online para Hoteles.
- <http://bidokey.com/> : App. de Reserva de Hoteles vía Móvil.
- <http://www.fastbooking.com/mission/> : Soluciones de Comercio Electrónico para Hoteles.